

ANNEXE A LA DELIBERATION n°2025/57



Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

02B-200036499-2025/06/10-2025-57-DP

Plan d'actions prévisionnel du PAT Label 2 de 2025 à 2030 à Marana Golo " Si Mangjha!"



Accusé certifié exécutoire

Si Mangjha

Réception par le préfet : 23/06/2025

Publication : 23/06/2025

Pour l'autorité compétente par délégation

ENJEUX	Logo (utilisation)	DESCRIPTION DES REALISATIONS 2023-2025	LABEL 1 de 2022 à 2025			LABEL 2 de 2025 à 2030		
			Plan d'actions sur 5 ans	BUDGET ANNUEL	BUDGET TOTAL SUR 5 ans	Plan d'actions sur 5 ans	BUDGET ANNUEL	BUDGET TOTAL SUR 5 ans
UN PATRIMOINE À VALORISER ET PROTÉGER	Action 1 : Réalisation d'un diagnostic foncier du potentiel agricole	<p>*En 2024: Partenariat avec la Chambre d'agriculture pour la réalisation de diagnostic foncier agricole, associé à une analyse foncière générale réalisée par le GIRTEC./ Diagnostic réalisé sur les communes de Biguglia, Olmo, Scolca et Monte .</p> <p>*En 2025: Partenariat avec la Chambre d'agriculture pour la réalisation de diagnostic foncier agricole, associé à une analyse foncière partielle sur certains secteurs réalisée par le GIRTEC/ Les diagnostics des communes de Bigorno, Lento, Vignale ,Campitello, Borgo et Lucchiana sont en cours de réalisation ou sont prévues.</p>	<p>*Lancement/ suite des accompagnements pour les 6 communes si non achevées en 2025.</p> <p>*Poursuite des projets des 4 communes de 2024 et des 6 communes de 2025 sur les pistes foncières identifiées (action 2)</p>	/	/			
	Action 2 : Accompagner la demande des communes pour la réappropriation des espaces productifs : appui des projets communaux en faveur de l'accès au foncier pour l'installation agricole avec la mise en place d'une cellule foncière	<p>*Cette action est en partie initiée au gré des projets de l'action : mise en liens notamment sur les pré périmètre d'APP</p> <p>*Echange avec les partenaires pour la création de la cellule foncière: SAFER/ Chambre Agriculture/ JA...</p>	<p>* Montage d'une cellule foncière sur le territoire en vue de poursuivre l'accompagnement des projets communaux</p> <p>* Espace test agricole: Poursuivre la recherche d'un éventuel foncier à l'échelle de Marana Golo pour accueillir un projet d'Espace Test agricole qui apparait pertinent sur le territoire (Lycée agricole)/ projet d'espace test agricole en maturation par la commune de Biguglia/ Rôle de la CCMG à préciser en tant que partenaire</p> <p>* Poursuite de l'enquête agriculteurs et enquête consommateurs</p>	5k€/ an: accompagnement à l'animation de la cellule foncière par la SAFER 12k€/ an: accompagnement par la chambre 50k€: acquisition foncière d'un espace test agricole 15k€: équipement de l'espace test agricole 15k€ / an: accompagnement par les consultants sur de la gestion et aspect technique de l'espace test agricole (5k€ / porteur de projet/ an)	225 000 €			
	Action 3 : Coordonner le développement du sourcing local par les acheteurs, notamment en RHD	<p>*Réalisation en cours du questionnaire producteurs(notamment intégrant la question de l'intérêt du débouché en RHD</p> <p>* Possible rencontre Bto B envisagée le 11/09/2025 avec la CAB (à préciser)</p>	<p>*Un annuaire des producteurs locaux et identification de leurs principaux débouchés d'intérêt=> enquête faite par la CCMG</p> <p>* L'organisation de rencontres BtoB : producteurs et acheteurs (communes, CDC, SRC, GMS, grossistes)=> 1 rencontre annuelle</p>	5k€/an	25 000 €			
	Action 4 : Promotion des actions en faveur de l'alimentation durable en restauration collective	<p>* Mise en avant des actions dans le cadre de la fabrique à action avec l'ensemble des partenaires (SYVADEC, MSA...)</p>	<p>* Un programme de formation a été envisagé en interne mais compte tenu de changement du personnel, il est prévu de déployer un programme de formation à destination 1/ du personnel de cuisine 2/ A destination des familles et enfants => une convention de partenariat est envisagée avec l'association locale"A casa di A Famiglia"et avec l'association des jeunes agriculteurs</p> <p>*Relai des initiatives locales, faire de la promotion des actions conduites par les partenaires à travers le site Internet, réseaux sociaux avec le service de communication CCMG</p>	10k€ / an	50 000 €			
	Action 5 (à l'arrêt) : Etude prospective des besoins et objectifs des communes du territoire en faveur d'une restauration collective qualitative et locale	<p>* Tentative de mener cette action (questionnaires, entretiens avec les communes/ première estimation avec un BET) qui a finalement été avortée suite à l'abandon du projet de cuisine centrale intercommunale</p>	<p>* Cette action a été mise à l'arrêt car il n'y a pas d'intérêt des communes à travailler sur une cuisine centrale intercommunale</p> <p>* a noter: le projet de cuisine centrale en maturation par la commune de Biguglia mais le portage est à l'échelle de la commune/ Role de la CCMG à préciser lorsque le projet sera mature: aider à la mise en relation avec les producteurs locaux, notamment avec l'action 3 et d'y conduire l'action 4 également.</p>	/	/			
	Action 6 : Réalisation d'étude d'opportunité pour d'éventuels projets en faveur d'outil de transformation ou distribution	<p>*Echange initié avec Drivulinu.</p> <p>*Retour d'expérience avec la CAPA sur les outils mis en place tels que le drive réfrigéré alimentaire.</p> <p>*Etude d'opportunité pour une shopping box initié, avec un questionnaire consommateurs et un questionnaire agriculteurs.</p>	<p>*Poursuivre l'enquête producteurs pour connaître l'opportunité du drive fermier mais aussi d'autres débouchés (resto co) et de constituer un groupe de producteurs intéressés.</p> <p>*Suite de l'enquête consommateurs et producteurs, mener une étude d'opportunité et de faisabilité pour le déploiement d'une solution drive réfrigéré sur le territoire en vente directe circuits courts et y intégrer les besoins du projet de l'APC (y compris en lien avec d'autres territoires pour faciliter la gestion des flux logistiques de circuits producteurs sur le territoire (développement de shopping box, intégration d'un casier BtoB / hub ramasse)</p>	40K€ étude d'opportunité/faisabilité 100k€ achat drive réfrigéré 5k€ de fonctionnement du drive réfrigéré	165 000 €			
	Action 7 : Faciliter l'accès des habitants des communes de montagnes à une offre alimentaire	<p>*Echange initié en cours de fabrique.</p> <p>*Mise en cohérence de la politique mobilité de la CCMG : TAD, ligne régulière...</p>	<p>*Déploiement de navette villages... plaine pour permettre aux villageois d'accéder aux services de proximité :</p> <p>1, Navette Lento-Bigorno-Campitello > Centre commercial Corsaire</p> <p>2, Navette Monte-Olmo > Gare de Casamozza - centre commercial Corsaire et retour</p> <p>* Développement d'autres lignes de transport en plaine et gares permettant de démultiplier les solutions +projet d'étude sur la mobilité solidaire prévue fin 2025 / 2026 avec ANCT / programme de concertation et participation citoyenne</p> <p>* Aide aux mairies pour constituer un guide/ référencement des commerces ambulants et marchés par commune envisagé?</p>	Navette1 11700€/ an Navette 2: 15 600€/an=> projets financés par la mobilité, non sur le PAT BET mobilité solidaire: 22 200€ HT	22 200 €			

L'ALIMENTATION COMME VECTEUR DE LIENS	Action 8 : Mailer le territoire en lieux de production solidaires et durables (production, compostage, collecte d'eau, distribution alimentaire...)	* Partenariat avec Paese d'avvene régulier. * Mise en lien avec une commune (Scolca) dans le cadre du diagnostic communal, suite à l'identification d'une piste foncière, autour du village, qui pourrait accueillir un jardin partagé, mis en place par Paese d'Avvene.	*Partenariat avec Paese d'avvene mis en place en mars 2025 pour un projet sur 18 mois pour développer la pratique du jardinage, la promotion et le développement de jardins partagés=>partenariat avec une association locale de proximité et d'engager le PAT avec les citoyens du territoire sur une sensibilisation aux actions collective. * Ce programme de déploiement des jardins partagés fait le lien avec un programme de concertation et participation citoyenne financé par l'ANCT, dit "Territoire d'engagement" qui se base sur le festival des Spuntini/Mise en lien avec une commune (Scolca) dans le cadre du diagnostic communal, suite à l'identification d'une piste foncière, autour du village, qui pourrait accueillir un jardin partagé, mis en place par Paese d'Avvene.	14 743,20 €	73 716 €
	Action 9 : Promotion des acteurs de l'agriculture et de l'alimentation localement	*Organisation d'événement grand public type Si Manghja. * Projet de guide producteurs à destination des consommateurs intitulé	L'offre de promotions des produits locaux est déployée par la CCMG : * Organisation d'événement annuel (Si manghja!)-> lien Alimentation Santé/"Le mode d'alimentation à la méditerranéenne" * Rédaction d'un guide des producteurs locaux à destination des habitants, signalisation des lieux de vente directe=> enquête en cours/édition d'un guide par commune * Partenariat avec une ambassadrice du PAT et travail autour de la gastronomie=> La patissière Marine Escoffier * Soutien des vitrines de la production agricole locale : Ponctuel, ou régulier pour la revitalisation des villages=> production et la diffusion de kit communication pour l'organisation de ces événements, l'appui à l'organisation d'événements festifs, production de supports pour la mise en valeur des produits locaux...	Si Manghja: 10k€/ an Guide: 3k€ pour la mise en page et impression Autres actions de sensibilisation: 1,5k€ /an	60 500 €
	Action 10 : Déploiement d'actions de sensibilisation en faveur d'une alimentation saine et durable	* Un programme ambitieux d'actions de sensibilisation au "bien manger" avait été prévu en 2024/2025, mais est à l'arrêt depuis décembre 2024 avec l'absence de la chargée de mission *Défi alimentation à destination des jeunes. * Guide alimentation santé à destination des femmes enceintes.	* Un programme ambitieux d'actions de sensibilisation au "bien manger" avait été prévu en 2024/2025, mais est à l'arrêt depuis décembre 2024 avec l'absence de la chargée de mission=> Il est prévu de faire appel à des prestataires et autres partenaires pour continuer les sensibilisations (par exemple, un partenariat est envisagé avec "Cap solidaire" par exemple pour former les aides soignants libéraux à la préparation des repas équilibrés et adaptés pour les seniors?) * La mise en place d'un Contrat Local de Santé de la CCMG avec l'ARS est prévu	5k€ /an	30 000 €
	TOTAL DES ACTIONS				651 416 €
	poste de chargée de mission (Cat.B)	Recrutement d'un chargé de mission Cat.B	Recrutement d'un chargé de mission pour l'animation des actions du PAT	58 213,95€/ an	291 070 €
		TOTAL			942 486 €